

Takashi HASEGAWA

Doctorant à l'Institut Ausonius – UMR 5607

Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

taka.hase0108@gmail.com

## **Les commerçants de la façade maritime de la Gaule et de la Germanie romaines : des « marchands individualistes » ?**

Ce poster porte sur les commerçants pratiquant les échanges maritimes ou fluviaux en Gaule septentrionale et Germanie romaines ou entre elles et la Bretagne insulaire aux II<sup>e</sup> et III<sup>e</sup> siècles ap. J.-C. Il s'agit de présenter les réseaux sociaux des marchands, en s'appuyant notamment sur un ensemble d'autels votifs dédiés à la déesse *Nehalennia*, qui ont été retrouvés sur les sites des sanctuaires submergés près de Colijnsplaat et de Domburg aux Pays-Bas. Ce corpus épigraphique comprend une quarantaine d'ex voto consacrés par les commerçants naviguant sur la mer et/ou sur des fleuves. À travers ces ex voto, et en prenant également en compte les inscriptions relatives au commerce issues de la région voisine des sanctuaires, tout particulièrement de Cologne, et d'autres régions plus lointaines de la Gaule, de la Germanie, et de la Bretagne, on peut apporter un nouvel éclairage sur la société des milieux commerciaux à l'extrémité nord-ouest de l'Empire. Il semble donc important d'examiner la différence d'attitude entre les commerçants identifiés dans le corpus et dans les inscriptions de Cologne et nombre de leurs homologues et des hommes pratiquant d'autres métiers en Gaule et en Germanie. Ce poster se propose d'étudier en particulier la raison pour laquelle les marchands attestés dans les sources épigraphiques issues de Colijnsplaat et de *Colonia Claudia Arae Agrippinensium*, ont choisi de dédier, à titre privé, leurs autels votifs pour eux-mêmes et leurs proches, sans témoigner de leur participation ou de leur respect aux associations professionnelles.